



TOUT L'ESPRIT BARNES

L'Agence Barnes Mont-Blanc Annecy, est devenue en seulement une année un des leaders dans son domaine en proposant le catalogue le plus étoffé de biens de prestige disponibles en Haute-Savoie. Expertises et méthodes de travail affûtées garantissent un accompagnement personnalisé fourni par l'ensemble de l'équipe annécienne.

Partout dans le monde, les agences Barnes s'implantent sur des sites privilégiés, se donnant les meilleures chances d'être au plus proche de leur clientèle et des produits d'exception. L'agence Barnes Mont-Blanc d'Annecy ne déroge pas à la règle ; sur l'avenue d'Albigny face au lac l'équipe a élu résidence au carrefour de ses trois secteurs de prédilection à savoir Annecy, Aix-Les-Bains et les Aravis. « Ce segment haut de gamme, particulièrement dynamique et convoité tant pour son environnement remarquable que pour ses propriétés singulières, jouit de l'offre la plus quantitative et qualitative de toute la Haute-Savoie » précise le manager annécien, Geraint Davies. Trois lieux, trois styles de vie : Annecy tient le haut du pavé en partie dû à sa proximité avec Genève, cette petite ville dynamique est très prisée pour ses rives majestueuses, Aix-Les-Bains est en fort développement, retraités et jeunes cadres l'apprécient toute l'année attirés par sa qualité de vie empreinte de quiétude, enfin les Aravis attirent skieurs et randonneurs éternellement sous le charme de son authenticité montagnarde préservée.

En ouvrant une agence à Annecy, David Pretot, à la tête de deux autres succursales du Groupe Mont-Blanc à Megève et à Chamonix licenciées Barnes depuis 2012, créé un lien désormais tangible entre lacs et montagnes et étoffe son offre avec un immobilier plus urbain mais toujours de prestige notamment à destination d'une clientèle désireuse de résider au gré de ses envies et des saisons tantôt dans une propriété les pieds dans l'eau tantôt dans un chalet d'alpage.

Des méthodes de travail griffées Barnes

Leader sur le marché de l'immobilier de luxe, Barnes fait profiter ses licenciés d'un réseau international unique. Cette synergie inter-agences au bénéfice d'une communication fluide offre à chacune d'entre elles une visibilité sur le vaste marché mondial et multiplie les chances du vendeur comme celui de l'acquéreur de conclure leur projet. Le catalogue immense mis à disposition donne accès à un panel de biens variés répartis aux quatre coins du monde.

Chaque agence connaît les spécificités du marché qui lui est propre tout en adoptant les méthodes de travail de la célèbre enseigne : qualité de service irréprochable, communication premium, outils performants et collaborateurs bilingues rompus à traiter avec une clientèle internationale avertie et aux attentes élevées.

Huit consultants experts, des partenaires à part entière

A Annecy, les huit consultants, sélectionnés pour leur expérience de la vente et des transactions immobilières de luxe depuis de nombreuses années se partagent les secteurs qu'ils connaissent sur le bout des doigts. « Nous répondons en tous points, aux normes qualitatives en vigueur chez Barnes. Nos collaborateurs sont tous bilingues. Nous employons, des moyens de communications et de promotions adaptés aux caractéristiques des produits : recours au marketing international, photographe professionnel, etc. En outre nous cultivons une approche pointue et personnalisée du client tout en gardant l'objectif d'être réactifs et efficaces » explique le Manager dont les 10 années d'expérience dans l'immobilier haut de gamme acquises précisément dans cette zone géographique ont motivé sa venue à la tête de l'agence. Et le professionnel d'expliquer leur intention première de se



positionner en véritable partenaire pour leur client : « chez Barnes Mont-Blanc, vous bénéficiez de la mise en place d'un « mandat privilège » qui comprend un plan de solution sur-mesure, des outils de communication diversifiés et à la pointe de la technologie actuelle telles les visites en 3D ou encore la vidéo, sans oublier l'accompagnement global accordé à l'ensemble de nos clients et qui va de la mise en relation avec un établissement bancaire ou un notaire pour un montage juridique spécifique à la recommandation de prestataires pour des travaux d'embellissement».